



Specyfikacja techniczna produktów reklamowych

2016-06-09

1

**Optimizers Sp. z o.o., 00-732 Warszawa, Czerna 8/10,
NIP 5213725310**

Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem

KRS 0000606069. Kapitał zakładowy: 100 000 PLN, wpłacony w całości

Spis treści

1.	<i>Usługa reklamy kontekstowej AdKontekst</i>	4
1.1.	Adkontekst Banner / Adkontekst Flash	4
1.2.	Adkontekst Exclusive	4
1.3.	Adkontekst Image	5
1.4.	Adkontekst Text	5
2.	<i>Usługa reklamowa w serwisie Facebook</i>	5
2.1.	Kliknięcia przekierowujące do witryny, Konwersje w witrynie	5
a.	Zdjęcie	5
b.	Film	5
c.	Format karuzelowy (3-5 obrazów)	6
2.2.	Aktywność dotycząca posta strony.	6
a.	Zdjęcie	6
b.	Film	6
2.3.	Polubienia strony	7
a.	Zdjęcie	7
b.	Film	7
3.	<i>Usługa reklamowa Instagram</i>	8
		2

3.1.	Kliknięcia przekierowujące do witryny, Konwersje w witrynie	8
a.	Zdjęcie	8
b.	Film	8
c.	Format karuzelowy (3-5 obrazów)	9
3.2.	Aktywność dotycząca posta strony	9
a.	Zdjęcie	9
b.	Film	9
4.	<i>Usługa reklamowa Google AdWords</i>	10
4.1.	Reklama tekstowa	10
5.	<i>Usługa reklamowa Google Display Network</i>	10
5.1	Statyczne reklamy graficzne	10
5.2	Animowane reklamy graficzne	11
5.3	Reklamy HTML5	11
6.	<i>Usługa reklamowa Youtube</i>	14
7.	<i>Usługa reklamowa LinkedIn</i>	15
8.	<i>Usługa reklamowa Marketing Automation</i>	16
a.	Implementacja kodu (tag)	16
b.	Dodanie piksela tagującego	16
9.	<i>Usługa pozycjonowania stron w wynikach organicznych</i>	17

1. Usługa reklamy kontekstowej AdKontekst

Usługa reklamowa polegająca na emisji formatów graficzno-tekstowych lub tekstowych reklamy internetowej w sieci reklamowej Adkontekst.

1.1. Adkontekst Banner / Adkontekst Flash

Grafiki:

- Kwadrat [square] – 250 x 250 pikseli
- Prostokąt [medium rectangle] – 300 x 250 pikseli
- Duży prostokąt [large rectangle] – 336 x 280 pikseli
- Szeroki wieżowiec [wide skyscraper] – 160 x 600 pikseli
- Duży baner [leaderboard] – 728 x 90 pikseli
- Plakat [billboard] – 750 x 100 pikseli
- Podwójny plakat [double billboard] – 750 x 200 pikseli
- Rozmiar pliku graficznego: do 50 kb (Banner) i do 40 kB (Flash)

- Formaty plików graficznych:
 - Banner: jpg, png, tif, gif
 - Flash: SWF. Obrazek zastępczy emitowany w przypadku gdy przeglądarka nie obsługuje plików Flash, rozmiar na dysku grafiki zastępczej: [plik typu JPG, GIF, PNG, TIF], 10kb, 300 x 250 pikseli. Wymagania techniczne (Flash):
Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem, na którym zdefiniowana jest akcja:
on (release)
{
 getUrl(_root.click, „_blank”)

- Adres www: do 35 znaków

1.2. Adkontekst Exclusive

- Tytuł: do 25 znaków
- Opis: do 70 znaków
- Adres www: do 35 znaków
- Grafika: 240x120 lub 125x125 lub 200x50 lub 140x120 pikseli
- Rozmiar pliku graficznego: do 50kb

- Dopuszczalne formaty plików graficznych: jpg, png, tif, gif

1.3. Adkontekst Image

- Tytuł: do 25 znaków
- Opis: do 70 znaków
- Adres www: do 35 znaków
- Grafika: 72x60 pikseli
- Rozmiar pliku graficznego: do 50kb
- Dopuszczalne formaty plików graficznych: jpg, png, tif, gif

1.4. Adkontekst Text

- Tytuł: do 25 znaków
- Opis: do 70 znaków
- Adres www: do 35 znaków

2. Usługa reklamowa w serwisie Facebook

Usługa reklamowa polegająca na emisji formatów graficzno-tekstowych lub spotów wideo reklamy internetowej w systemie reklamowym Facebook

2.1. Kliknięcia przekierowujące do witryny, Konwersje w witrynie

a. Zdjęcie

- Zalecany rozmiar obrazu: 1 200 x 628 pikseli
- Proporcje obrazu: 1,9:1
- Tekst: 90 znaków
- Nagłówek: 25 znaków
- Opis linku: 30 znaków
- Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu.

b. Film

- Tekst: 90 znaków
- Nagłówek: 25 znaków
- Rozmiar miniatury powinien odpowiadać współczynnikowi proporcji filmu. Miniatura nie może zawierać więcej niż 20% tekstu.

- Film: Kompresja wideo H.264, preferowany profil wysoki, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie
 - Klatki: maks. 30 FPS (klatek na sekundę)
 - Format: Kontener .mp4, najlepiej z leading mov atom, brak list edytowania
 - Zalecany współczynnik proporcji obrazu: 1,33:1 / 4:3 / SDTV, 1,375:1 / film, 1,77 / 16,9 / HDTV, 1,85:1 / Film, 2:39:1 lub 2:40:1 / Widok pełnoekranowy, brak widoku pillarbox i letterbox.
 - Dźwięk: Kompresja dźwięku stereo AAC, zalecana szybkość powyżej 128 kb/s
 - Rozmiar pliku: Do 1,75 GB
 - Prędkość transmisji: Brak limitu prędkości transmisji pliku przy korzystaniu z kodowania dwuprzebiegowego, o ile wielkość pliku nie przekracza 1GB. W pozostałych przypadkach 8 megabitów na sekundę dla 1080p i 4 megabity na sekundę dla 720p.
 - Czas trwania: maks. 45 minut
- c. Format karuzelowy (3-5 obrazów)
- Zalecany rozmiar obrazu: 600 x 600 pikseli
 - Proporcje obrazu: 1:1
 - Tekst: 90 znaków
 - Nagłówek: 40 znaków
 - Opis linku: 20 znaków
 - Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu

2.2. Aktywność dotycząca posta strony.

- a. Zdjęcie
- Zalecany rozmiar obrazu w aktualnościach: 1 200 x 900 pikseli
 - Proporcje obrazu w aktualnościach: 4:3
 - Rozmiar obrazu w prawej kolumnie: 254 x 133 piksele
 - Proporcje obrazu w prawej kolumnie: 1,9:1
 - Tekst: 90 znaków (dłuższe posty mogą nie wyświetlać się w całości na małych ekranach).
 - Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu
- b. Film
- Tekst: 90 znaków (dłuższe posty mogą nie wyświetlać się w całości na małych ekranach).
 - Nagłówek: 25 znaków
 - Rozmiar miniatury powinien odpowiadać współczynnikowi proporcji filmu. Miniatura nie może zawierać więcej niż 20% tekstu. Sprawdź, ile tekstu zawiera obraz.

- Film: Kompresja wideo H.264, preferowany profil wysoki, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie
- Format: Kontener .mp4, najlepiej z leading mov atom, brak list edytowania
- Zalecany współczynnik proporcji obrazu: 1,33:1 / 4:3 / SDTV, 1,375:1 / film, 1,77 / 16,9 / HDTV, 1,85:1 / Film, 2:39:1 lub 2:40:1 / Widok pełnoekranowy, brak widoku pillarbox i letterbox.
- Dźwięk: Kompresja dźwięku stereo AAC, zalecana szybkość powyżej 128 kb/s
- Rozmiar pliku: Do 1,75 GB
- Prędkość transmisji: Brak limitu prędkości transmisji pliku przy korzystaniu z kodowania dwuprzebiegowego, o ile wielkość pliku nie przekracza 1GB. W pozostałych przypadkach 8 megabitów na sekundę dla 1080p i 4 megabity na sekundę dla 720p.
- Czas trwania: maks. 45 minut

2.3. Polubienia strony

a. Zdjęcie

- Zalecany rozmiar obrazu: 1 200 x 444 piksele
- Proporcje obrazu: 2,7:1
- Tekst: 90 znaków
- Nagłówek: 25 znaków
- Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu

b. Film

- Tekst: 90 znaków (dłuższe posty mogą nie wyświetlać się w całości na małych ekranach).
- Nagłówek: 25 znaków
- Rozmiar miniatury powinien odpowiadać współczynnikowi proporcji filmu. Miniatura nie może zawierać więcej niż 20% tekstu. Sprawdź, ile tekstu zawiera obraz.
- Film: Kompresja wideo H.264, preferowany profil wysoki, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie
- Format: Kontener .mp4, najlepiej z leading mov atom, brak list edytowania
- Zalecany współczynnik proporcji obrazu: 1,33:1 / 4:3 / SDTV, 1,375:1 / film, 1,77 / 16,9 / HDTV, 1,85:1 / Film, 2:39:1 lub 2:40:1 / Widok pełnoekranowy, brak widoku pillarbox i letterbox.
- Dźwięk: Kompresja dźwięku stereo AAC, zalecana szybkość powyżej 128 kb/s
- Rozmiar pliku: Do 1,75 GB

- Prędkość transmisji: Brak limitu prędkości transmisji pliku przy korzystaniu z kodowania dwuprzbiegowego, o ile wielkość pliku nie przekracza 1GB. W pozostałych przypadkach 8 megabitów na sekundę dla 1080p i 4 megabity na sekundę dla 720p.
- Czas trwania: maks. 45 minut

3. Usługa reklamowa Instagram

3.1. Kliknięcia przekierowujące do witryny, Konwersje w witrynie

a. Zdjęcie

- Proporcje obrazu: 1:1
- Rozmiar obrazu: 1080 x 1080 pikseli
- Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu. Sprawdź, ile tekstu zawiera obraz.
- Opis: Tylko tekst, 125 znaków (zalecane)

b. Film

- Współczynnik proporcji: 1:1
- Typ pliku: Kontener .mp4, najlepiej z leading mov atom, brak list edytowania
- Film: Kompresja wideo H.264, preferowany profil wysoki, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie
- Dźwięk: Kompresja dźwięku stereo AAC, zalecana szybkość powyżej 128 kb/s
- Opis: Tylko tekst, 125 znaków (zalecane)
-
- Długość tekstu opisu: Tylko tekst, do 2 200 znaków
- Współczynnik proporcji filmu: 1,9:1 do 1:1
- Minimalna rozdzielczość: 600 x 315 pikseli (1,9:1 zdjęcia poziome) lub 600 x 600 pikseli (zdjęcia kwadratowe)
- Minimalna długość: 2,5 sekundy
- Maksymalna długość: 60 sekund
- Typ pliku: .mp4
- Obsługiwane kodeki wideo: H.264, VP8
- Obsługiwane kodeki audio: AAC, Vorbis
- Maksymalny rozmiar: 1,75 GB
- Szybkość klatek: maks. 30 FPS (klatek na sekundę)

- Prędkość transmisji: Brak limitu prędkości transmisji pliku przy korzystaniu z kodowania dwuprzbiegowego, o ile wielkość pliku nie przekracza 1 GB. W pozostałych przypadkach 8 megabitów na sekundę dla 1080p i 4 megabity na sekundę dla 720p.
- Rozmiar miniatury: Rozmiar miniatury powinien odpowiadać współczynnikowi proporcji filmu. Miniatura nie może zawierać więcej niż 20% tekstu.

c. Format karuzelowy (3-5 obrazów)

- Rozmiar obrazu: 1080 x 1080 pikseli
- Opis: Tylko tekst, 125 znaków (zalecane)
- Minimalna liczba obrazów: 3
- Maksymalna liczba obrazów: 5
- Proporcje obrazu: 1:1
- Minimalna rozdzielczość: 600 x 600 pikseli
- Maksymalna rozdzielczość: 1936 x 1936 pikseli
- Typ pliku: .jpg lub .png
- Maksymalny rozmiar: 30MB na obraz
- Obraz nie może zawierać więcej niż 20% tekstu.
- Opis: Tylko tekst, do 2 200 znaków

3.2. Aktywność dotycząca posta strony

a. Zdjęcie

- Proporcje obrazu: 1:1
- Rozmiar obrazu: 1080 x 1080 pikseli
- Opis: Tylko tekst, 125 znaków (zalecane)

b. Film

- Współczynnik proporcji: 1:1
- Film: Kompresja wideo H.264, preferowany profil wysoki, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie
- Format: Kontener .mp4, najlepiej z leading mov atom, brak list edytowania
- Dźwięk: Kompresja dźwięku stereo AAC, zalecana szybkość powyżej 128 kb/s

- Opis: Tylko tekst, 125 znaków (zalecane)

4. Usługa reklamowa Google AdWords

4.1. Reklama tekstowa

Reklama tekstowa zawiera tytuł będący linkiem, który po kliknięciu prowadzi do strony internetowej, jeden lub dwa wiersze tekstu oraz adres witryny wyświetlany

Reklamuj się z Google	<i>Nagłówek (25 znaków)</i>
adwords.google.pl	<i>Wyświetlany URL (35 znaków)</i>
Oczekujesz znakomitych wyników?	<i>Linia tekstu 1 (35 znaków)</i>
Utwórz kampanię reklamową już teraz	<i>Linia tekstu 2 (35 znaków)</i>

5. Usługa reklamowa Google Display Network

5.1 Statyczne reklamy graficzne

- Typ pliku: JPEG, .JPG, .PNG, .GIF
- Rozmiar pliku: 150 KB lub mniej
- Rozmiar obrazu:
 - pionowy prostokąt: 240 x 400
 - długi baner na komórki: 320 x 50
 - baner: 468 x 60
 - długi baner: 728 x 90
 - kwadrat: 250 x 250
 - mały kwadrat: 200 x 200
 - duży prostokąt: 336 x 280
 - baner śródekstowy: 300 x 250
 - wieżowiec: 120 x 600
 - szeroki wieżowiec: 160 x 600
 - pół strony: 300 x 600

- duży długi baner: 970 x 90
- duży baner na komórki: 320 x 100
- billboard: 970 x 250
- portret: 300 x 1050

5.2 Animowane reklamy graficzne

- Typ pliku: .GIF
- Rozmiar pliku: 150 KB lub mniej
- Rozmiar obrazu
 - baner: 468 x 60
 - długi baner: 728 x 90
 - kwadrat: 250 x 250
 - mały kwadrat: 200 x 200
 - duży prostokąt: 336 x 280
 - baner śródekstowy: 300 x 250
 - wieżowiec: 120 x 600
 - szeroki wieżowiec: 160 x 600
 - pół strony: 300 x 600
 - duży długi baner: 970 x 90
 - duży baner na komórki: 320 x 100
 - billboard: 970 x 250
 - portret: 300 x 1050
- Czas trwania i prędkość animacji: Czas trwania animacji nie może przekraczać 30 sekund
- Animacje mogą być zapętlone, ale po 30 sekundach ich wyświetlanie musi się zatrzymać
- Animowane reklamy GIF muszą wyświetlać się z prędkością mniejszą niż 5 klatek na sekundę

5.3 Reklamy HTML5

- Obsługiwane rozmiary reklam
 - baner: 468 x 60
 - długi baner: 728 x 90
 - długi baner na komórki: 320 x 50

- kwadrat: 250 x 250
 - mały kwadrat: 200 x 200
 - duży prostokąt: 336 x 280
 - baner śródekstowy: 300 x 250
 - wieżowiec: 120 x 600
 - szeroki wieżowiec: 160 x 600
 - pół strony: 300 x 600
 - duży długi baner: 970 x 90
 - duży baner na komórki: 320 x 100
 - billboard: 970 x 250
 - portret: 300 x 1050
 - panorama: 980 x 120
 - górny baner: 930 x 180
 - potrójny szeroki ekran: 250 x 360
 - netboard: 580 x 400
- Obsługiwany rozmiar pliku 150 KB lub mniej
 - Typ pliku .ZIP (Plik ZIP powinien zawierać plik HTML reklamy oraz ewentualnie poniższe typy plików: .CSS, .JS, .HTML, .GIF, .PNG, .JPG, .JPEG, .SVG)
-
- Reklamy HTML5 muszą zawierać:
zgłoszenie `<!DOCTYPE html>`
tag `<html>`,
tag `<body>`,
metatag rozmiaru formatu reklamy w tagu `<head>`. Przykład:
`<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`
-
- Wymagania w zakresie przesyłania:
Wszelkie odwołania do kodu i zasobów muszą mieć postać ścieżki do zasobów w pliku ZIP.
Wszelkie odwołania do zewnętrznych elementów są niedozwolone. Wyjątki:
Czcionki Google
Biblioteka jQuery na serwerach Google
Biblioteka Greensock na serwerach Google
https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenlite_1.18.0_56fa823cfbbef1c2f4d4346f0f0e6c3c_min.js

https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenmax_1.18.0_499ba64a23378545748ff12d372e59e9_min.js

https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/cssplugin_1.18.0_71489205621d46cbe88348eeb8fe493f_min.js

https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/easepack_1.18.0_ed5816e732515f56d96a67f6a2a15ccb_min.js

Biblioteka CreateJS na serwerach Google

https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/tweenjs_0.6.1_40840f08e9fb382ae9e4a337da542ed5_min.js

https://s0.2mdn.net/ads/studio/cached_libs/easeljs_0.8.1_58add2e69ca7fbe25e8f82a2b5f6a510_min.js

- Korzystanie z adresu URL wyjścia

W reklamach HTML5 nieutworzonych w Google Web Designer domyślnie cały obszar reklamy jest klikalny. Aby ograniczyć klikalny obszar do konkretnych elementów, dodaj skrypt exitapi.js.

Aby używać exitapi.js, dodaj następujący skrypt do tagu HTML <head>:

```
<script type="text/javascript" src="https://tpc.googlesyndication.com/pagead/gadgets/html5/api/exitapi.js"> </script>
```

Następnie zrealizuj wywołanie JavaScript, aby włączyć końcowy URL.

```
ExitApi.exit()
```

Na przykład przenieś klienta do końcowego adresu URL, korzystając ze standardowego zakotwiczenia:

```
<a onclick="ExitApi.exit()">Więcej informacji</a>
```

Jeśli nie dodasz skryptu exitapi.js, AdWords uczyni całą reklamę klikalną i nie będziesz potrzebować wywołania wyjścia().

Jeśli reklama została utworzona w Google Web Designer, nie musisz dodawać tego skryptu.

5.4 Reklamy Flash

- Typ pliku: .SWF (Flash)
- Rozmiar pliku: 150 KB lub mniej
- Rozmiar obrazu
 - baner: 468 x 60
 - długi baner: 728 x 90
 - kwadrat: 250 x 250
 - mały kwadrat: 200 x 200
 - duży prostokąt: 336 x 280
 - baner śródekstowy: 300 x 250
 - wieżowiec: 120 x 600
 - szeroki wieżowiec: 160 x 600
 - pół strony: 300 x 600
 - duży długi baner: 970 x 90
 - duży baner na komórki: 320 x 100
 - billboard: 970 x 250
 - portret: 300 x 1050
- Czas trwania i prędkość animacji: Czas trwania animacji nie może przekraczać 30 sekund
- Animacje mogą być zapętlone, ale po 30 sekundach ich wyświetlanie musi się zatrzymać
- Reklamy w formacie Flash nie mogą mieć więcej niż 24 klatki na sekundę
- AdWords obecnie obsługuje wtyczkę Adobe Flash Player tylko w wersjach od 4 do 10.1. Nie możesz przesłać reklamy używającej innej wersji (np. 10.2).

6. Usługa reklamowa Youtube

- Format pliku: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, 3GPP lub WebM.
- Współczynnik proporcji: 4:3 lub 16:9
- Maksymalny rozmiar pliku: brak ograniczeń
- Długość filmu: brak ograniczeń (maks. zalecana długość reklam In-Stream wynosi 5 min)
- Wymagania dotyczące filmu:
 - Musi być umieszczony w YouTube
 - Musi być publiczny lub niepubliczny
- Jeśli chcesz użyć filmu, który został wcześniej przesłany do YouTube, jego format musi spełniać następujące wymagania:

- Umieszczanie: film musi mieć włączoną opcję „Zezwalaj na umieszczanie na innych stronach”
- Ustawienia prywatności: film może być publiczny lub niepubliczny, ale nie może być prywatny
- Format pliku: AVI, ASF, Quicktime, Windows Media, MP4 lub MPEG
- Preferowany kodek wideo:: H.264, MPEG-2 lub MPEG-4
- Preferowany kodek audio:: MP3 lub AAC
- Rozdzielczość: zalecana 640 x 360 (16:9) lub 480 x 360 (4:3)
- Liczba klatek:: 30 kl./s
- Format obrazu: natywny współczynnik proporcji bez czarnych pasów (przykładowo: 4:3, 16:9)
- Maksymalny rozmiar pliku: 1 GB
- Klikalność: dopuszczalne są zewnętrzne przekierowania kliknięć oraz polecenia kliknięć

Wymagania dotyczące filmu:

- Musi być przesłany do YouTube (wyślij URL filmu)
- Musi mieć włączoną opcję „Zezwalaj na umieszczanie na innych stronach”
- Musi być publiczny lub niepubliczny
- Pełne strumieniowanie jest niedozwolone.
- Minimalna długość filmu: Zalecana: 12 sekund
- Maksymalna długość filmu: Zalecana: poniżej 3 minut

7. Usługa reklamowa LinkedIn

Usługa polegająca na emisji formatów graficzno-tekstowych reklamy internetowej w serwisie LinkedIn

Tekst oraz Grafika:

- Nagłówek (25 znaków)
- Opis (75 znaków)
- Logo 50x50 pixeli

8. Usługa reklamowa Marketing Automation

Usługa działań marketingowych z zastosowaniem narzędzi służących do usprawnienia procesów sprzedażowych w celu zwiększenie efektywności prowadzonych kampanii poprzez automatyczne gromadzenie i przetwarzanie informacji dotyczących potencjalnych klientów.

Wymagania techniczne:

a. Implementacja kodu (tag)

Tag ma postać pojedynczej linii kodu JavaScript. Można go dodać bezpośrednio do kodu swojej strony lub za pomocą narzędzia do zarządzania tagami.

Bezpośrednie dodanie do kodu strony

Skopiuj wygenerowany kod JavaScript z pliku tekstowego i wklej do kodu źródłowego swojej strony, przed tagiem `</BODY>` zamykającym jej główną część.

Narzędzia do zarządzania tagami

Kod jest dostępny w bibliotekach wielu sieci partnerskich (m.in. Google Tag Manager, Qubit, Signal, magento, Opencart, Shopify) oraz można go dodać za pomocą większości popularnych narzędzi do zarządzania tagami.

b. Dodanie piksela tagującego

Umieść dodatkowy piksel na stronie z potwierdzeniem dokonania zakupu. Piksel powinien znaleźć się na szczycie kodu źródłowego strony, najlepiej tuż pod tagiem `<BODY>` otwierającym jej główną część.

9. Usługa pozycjonowania stron w wynikach organicznych

Usługi zmierzające do poprawienia pozycji Witryny w kolejności ustalonej w Wyszukiwarce w wynikach organicznych po wpisaniu Klucza.

Witryna – zarządzana przez Klienta strona lub strony internetowe, będące przedmiotem Usług Reklamowych;

Klucz – konkretne słowo, które wpisane w polu wyszukiwania Wyszukiwarki umożliwia wskazanie Witryny przez Wyszukiwarkę;

Wynik – pozycja Witryny w kolejności wyszukiwania w Wyszukiwarce, w przypadku wpisania Klucza w polu wyszukiwania;

Wynik Docelowy – ustalona przez Klienta z SearchLab oczekiwana pozycja lub przedział pozycji Witryny w kolejności wyszukiwania w Wyszukiwarce

Budżet Klucza – maksymalna miesięczna kwota ustalona pomiędzy Klientem a SearchLab przeznaczona na świadczenie Pozycjonowania dla konkretnego Klucza w przypadku wpisania Klucza w Polu Wyszukiwania

Wyszukiwarka – internetowy serwis wyszukujący oraz programy komputerowe służące do indeksowania i wyszukiwania informacji, oparte na wykorzystaniu wyszukiwarek Google, w tym w szczególności oznacza wyszukiwarkę Google.pl.

Warunkiem realizacji tej usługi przez SearchLab, i jakiegokolwiek odpowiedzialności SearchLab za jej realizację, jest niedokonywanie przez Klienta zmian kodu źródłowego Witryny, mogących wpłynąć niekorzystnie na sposób pozycjonowania Witryny bądź inne usługi świadczone przez SearchLab. SearchLab uprasza o uprzednią konsultację zmiany Witryny, w tym zasad ich wprowadzania.

Klient zobowiązuje się do bieżącego współdziałania z SearchLab w związku z realizacją usługi, w szczególności poprzez niezwłoczne przekazywanie informacji o specyfice i zasadach funkcjonowania Witryny, w tym na temat technologicznych właściwości, możliwości i ograniczeń aplikacji, na której zbudowana jest Witryna, oraz poprzez umożliwienie dostępu do statystyk Witryny w Google Analytics.



SearchLab nie ponosi odpowiedzialności za nienależyte wykonanie tej usługi, w przypadku gdy Klient nie wprowadził rekomendowanych przez SearchLab zmian w Witrynie, wynikających z przeprowadzonego audytu Witryny bądź wszelkich innych wskazówek co do zmian w Witrynie.